**Sjukvården - framtidens företagsamhet**

Varför är inte svensk sjukvård en dynamisk exportbransch? Varför betraktas sjukvård i hög grad som en kostnad och ökad efterfrågan därmed som ett problem?

Frågorna har samma svar. Sjukvården är inte dynamisk på grund av brist på konkurrens. Den exporterar inte på grund av handelshinder för välfärdstjänster. Och det är inte en bransch eftersom nästan all sjukvård levereras inom ramen för offentliga instanser.

Det är också därför den ses som en kostnad som driver upp skatterna. Många oroas över ökande efterfrågan – ska man ransonera eller höja skatterna? Ökad efterfrågan på mobiltelefoner, restauranger eller dataprogrammering ses som möjligheter.

Hälso- och sjukvård tillhör de mest efterfrågade tjänsterna i dagens samhälle. Men sjukvården får inte förutsättningarna att bli en tillgång, en näring. Konsumenterna, finansiärerna och medarbetarna får alla bära de negativa konsekvenserna.

Men visst vore det fantastiskt om detta kunde bli en framtidsbransch? Om entreprenörer fick chansen att utveckla bättre sjukvårdstjänster. Om konsumenterna fick välja inte bara inom ett offentligt utbud utan mellan offentliga och privata lösningar.

Valfriheten och konkurrensen skulle sannolikt bidra till än mer teknisk utveckling och effektivitet – mer vård per krona. Innovativa lösningar skulle skapa ett brett utbud. Möjlighet att exportera kunde göra sjukvård till en stor intäkt för Sverige.

Självklart ligger denna tanke långt från dagens verklighet. Men förändring i den riktningen behöver inte vara omöjligt. Nederländerna genomförde 2006-2007 en långtgående reform av sjukvården, som visar att förändring är möjlig och som kan erbjuda lärdomar.

Idag har alla medborgare privata sjukvårdsförsäkringar – det är obligatoriskt. Man väljer mellan nio privata försäkringsbolag, som får sträva efter vinst. I sin tur upphandlar de sjukvårdstjänster från ett stort antal konkurrerande, privata, leverantörer.

Risken att de allra sjukaste väljs bort har lösts med flera metoder. Lagen föreskriver att försäkringsbolagen måste erbjuda alla som hör av sig en försäkring. De får inte heller differentiera premierna. Och den lilla grupp som inte kan betala får offentligt stöd.

Effekterna har redan varit mycket positiva, även om längre tid måste gå innan fullständig utvärdering kan göras. Tack vare konkurrensen har priset på premierna hamnat lägre än bedömningarna. Väldigt många utnyttjar rätten att välja.

Förändring är möjlig – och viktig. Inte minst inom sjukvården.

Johnny Munkhammar