

- 1 (5) *Idag reflekterar vi kring den i USA sjätte mest besökta siten, Facebook. Vem som helst på siten kan starta öppna eller slutna grupper kring vilka ämnen som helst. Alla anställda på ett företag kan till exempel vara med i en sluten grupp och få tillgång till en gemensam plattform för diskussioner och information.*

Öppenhet och ärlighet med den egna identiteten är Facebooks styrka, tillsammans med den enkla funktionaliteten. Nu exploderar fenomenet även i Sverige.

Vill du prenumerera på Primes spaningar? Gå in på www.primpr.se/Spaningar.asp.

Trevlig läsning!

Vännerna på Prime

Spaning från Prime, 2007-08-22

Ditt sociala liv har fått ett ansikte

"Internet är en fluga som kanske blåser förbi. Jag tror inte att folk i längden kommer att vilja ägna så mycket tid, som det faktiskt tar, åt att surfa på nätet."

Så sa dåvarande kommunikationsministern Ines Uusmann i ett beryktat citat från maj 1996. Flugan blåste som bekant inte förbi. Istället flyttar vi allt mer av såväl kommunikation, informationssökning som socialisering till nätet. Hela tiden flyttas gränserna fram på ett sätt som får många att tänka uusmannskt: "Kommer folk verkligen i längden vilja ägna så mycket tid åt den tredimensionella webben Second Life, som det faktiskt kräver?", "Facebook är en kul tanke, men inte sjutton har jag tid att lägga upp hela mitt liv i ytterligare en dimension?" osv.

Listan på olika portaler, plattformar och nya tjänster som är omskrivna idag – Second Life, MySpace, Flickr, Facebook – kan göras lång. Många av dem växer och har i sig själva blivit viktiga medier. Medier där det går att kommunicera och marknadsföra såväl sig själv som person, som produkter och tjänster.

- 2 (5) Just nu pratas det allra mest om Facebook. Tjänsten – för det är precis vad det är: en tjänst som hjälper dig och mig att vara ännu mer sociala på nätet – har 34 miljoner aktiva användare, ett antal som har fördubblats var sjätte månad. Den bygger på en mycket stark grundläggande och fokuserad idé (precis som andra framgångssagor på nätet, som Google m.m.). Idén är att hjälpa dig att kartlägga, underhålla och utveckla ditt redan existerande nätverk av familj, vänner, medarbetare, klasskamrater och andra kontakter.

Andra, mer traditionella internetbaserade nätverk bygger på att man samlar personer kring ett gemensamt intresse eller tema och är starkt kommersialiserat. I dessa nätverk är du oftast anonym, med ett påhittat användarnamn. Facebook är istället ett universum där du är dig själv och som ska spegla samma sociala IRL-universum du redan lever i sedan födseln, men samtidigt hjälpa dig att vidga och effektivisera det.

Facebook-användare är öppna med sina egna namn och bilder på sig själva. Så snart någon ändrar eller publicerar något på sin Facebook-sida, kan alla godkända vänner se en notis om detta i ett kronologiskt flöde på sin egen sida. Med en minimal insats får du en levande knypunkt som gör dig delaktig i dina vänners liv.

På detta sätt har Facebook utvecklat det sociala livet för många miljoner människor. Samtidigt har det gjort deras sociala liv mer åtkomligt för marknadsförare och opinionsbildare. Inte så att marknadsföraren blivit mera kompis med sin målgrupp. Men möjligheterna att skapa word-of-mouth-kommunikation har blivit så mycket större.

Vem som helst på Facebook kan starta öppna eller slutna grupper kring vilka ämnen som helst. Alla anställda på ett företag kan till exempel vara med i en sluten grupp och få tillgång till en gemensam plattform för diskussioner och information.

Förutom egna funktioner för att lätt lägga till text, bilder, video, bloggflöden och annat, har Facebook de senaste månaderna öppnat upp åtkomsten till sin sociala karta för externa utvecklare. Dessa erbjuder applikationer du enkelt kan lägga till på din Facebooksida, samt ännu enklare klicka bort. Dessa applikationer har oftast sin grund i redan befintliga webbplatser vars innehåll och funktionalitet har anpassats till Facebooks miljö.

- 3 (5) Om du börjar använda en ny applikation är det säkert många av dina vänner som vill ta del av det du gjort och därför gärna lägger till denna applikation själv. Deras vänner kan i sin tur se att de lagt till något nytt. **Facebook är därigenom helt av sig självt en extremt viral marknadsplats.** Intressant eller engagerande innehåll och smarta tjänster kan genom att finnas tillgängliga hos Facebook spridas mycket snabbt genom användarnas nätverk av vänner och vidare till deras vänner.

Öppenhet och ärlighet med den egna identiteten är Facebooks styrka, tillsammans med den enkla funktionaliteten. Samtidigt väcker öppenheten frågor om personlig integritet och var man ska dra gränsen för vilken information som skall vara öppen och offentlig. Inte minst gäller detta företag och organisationer vars anställda redan samverkar genom Facebook.

Öppenheten är också det som kan bli ett hot för dem som idag inte tänker på Facebook, de som ignorerar sin egen eller företagets bild på Facebook. På Facebook är det de individuella användarna som sätter bilden av företag och produkter. Anställda kan skriva om sin arbetsgivare eller sin före detta arbetsgivare, konsumenter kan engagera sig i grupper, eller sprida ett budskap till sina vänner. Att det är dina vänners texter, grupper och engagemang som syns gör också att trovärdigheten blir högre.

Inför det amerikanska presidentvalet har kandidaterna redan tagit Facebook till hjälp och börjat lära sig hur man på riktigt bygger en many-to-many-kampanj. Barack Obama och hans kampanj Obama for America har över 20 000 ideella kampanjarbetare på Facebook, sympatisörer som genom att de har installerat Obama-applikationen dagligen publicerar nyheter, videos och annan propaganda för Obama på sina profiler och på det sättet varje dag sprider budskap från kampanjen till samtliga sina vänner. Dessutom finns en stor mängd spontana grupper som startats för att ge stöd till Obama. Se själv hur Obama arbetar genom att söka på "Obama" i Facebook.

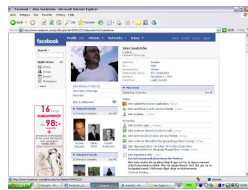
Omfamnar du Facebook på rätt sätt finns alla möjligheter att få ett riktigt kraftfullt instrument för att stärka befintliga nätverk och enkelt nå ut till andra nätverk. Men samtidigt måste det egna företagets bild övervakas: Vad skrivs om ditt företag, vad finns det för grupper som diskuterar dina produkter och framförallt vad gör du ifall din bild börjar krackelera?

- 4 (5) Vad du än tycker om detta med sociala tjänster/nätverk så måste du hitta ett sätt att förhålla dig till Facebook. Det är nämligen här dina nuvarande och blivande vänner, medarbetare och medtävlare kommer att hålla till.

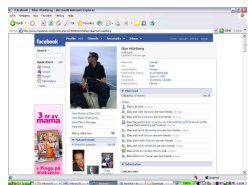
Fem steg för att förstå Facebook närmare:

1. Gå in på www.facebook.com och registrera ett konto
2. Sök efter dina nuvarande och före detta kollegor, familjemedlemmar och gamla klasskamrater och lägg till dem som vänner
3. Sök på "Obama" och se hur han jobbar på Facebook
4. Gå med i vår grupp – "Marknadsföring på Facebook" – och ge dig in i diskussionen kring hur Facebook kan användas inom marknadsföring
5. Sök efter andra intressen och gå med i grupper som ägnar sig åt dem

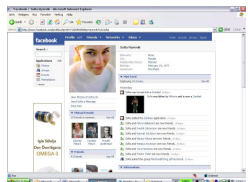
John Sandström
Strateg digitala medier, Prime-gruppen



Elias Wästberg
Projektledare, Prime Public Affairs



Sofia Myrevik
Chef, Prime M2



Mer om vad Sofia sagt om Facebook finns på tv4 och expressen.se.

5 (5) **Om Prime-gruppen**

Prime-gruppen är ett av Nordens ledande – och högst rankade – marknadsföringsföretag. Till våra kunder tillhandahåller vi rådgivning, konceptutveckling och taktiskt genomförande av kreativ kanalrelevant kommunikation i kundernas egna kanaler samt köpta och icke-köpta medier. Våra fyra huvuderbjudanden i form av analys, pr, reklam och public affairs utvecklas av drygt 80 medarbetare i tre olika bolag: pr- och reklambyrån Prime, trend- och analysföretaget United Minds samt Prime M2 som fokuserar på livsstilsmarknadsföring. Prime-gruppen är helt oberoende från nätverk och externa ägare och ägs och drivs av i företaget verksamma partners och medarbetare.

Bland uppdragsgivarna finns adidas, Hunkydory, McDonald's, TeliaSonera, JC, Rädda Barnen och Cancerfonden. Läs mer på www.primepr.se, www.unitedminds.se och www.primem2.se.